



Schne-Frost

*„Mit unseren Produkten wie beispielsweise den cremig gefüllten Kartoffel-Taschen, den zum Belegen geeigneten Backofen-Tellerrösti (Foto) oder auch den traditionellen Kartoffel-Puffern können wir preiswerte Alternativen anbieten“, sagt Torsten Neumann, Gesamtvertriebsleiter Schne-Frost.*

Für Torsten Neumann, Gesamtvertriebsleiter Schne-Frost, stellt sich in Sachen Trend und Experimentierfreude ebenfalls zuerst die Frage nach dem Tischgast. Demnach würden sich ältere Menschen eher an Klassikern erfreuen. „Aber auch die ältere Generation ist bereits mit neuen Konzepten und Ideen aufgewachsen“, gibt Neumann zu bedenken. „Mediterrane Küche, Pizza oder auch Burger sind Themen, die auch der älteren Generation durchaus vertraut sind.“ Daher sein Fazit: „Experimentierfreudig ja, aber immer am Bedarf der Tischgäste orientiert.“



Schne-Frost

*Ein guter Ansatz in Sachen Experimentierfreude: Die Rösti-Sticks von Schne-Frost „sind hier vielleicht ein guter Ansatz“, sagt Gesamtvertriebsleiter Torsten Neumann. „Im Geschmack erinnern sie an Reibekuchen, die Form als Stick ist neu.“*