

Schne-frost – Impulsgeber für Gourmet-Convenience

Schne-frost präsentiert sich in diesem Jahr wieder als Impulsgeber für Gourmet-Convenience auf der Internorga. Im Fokus stehen Tiefkühlprodukte der Marken Schne-frost und Avita. Sie können von der Individualgastronomie über die Gemeinschaftsverpflegung bis zum Snack-Geschäft flexibel eingesetzt werden.

Trendgemüse Süßkartoffel: Auch wenn sie im botanischen Sinn nur ganz entfernt mit der Kartoffel verwandt ist, lieben

viele die süßliche Knolle mit der besonderen, orange-gelben Optik. Schne-frost bietet dem Außer-Haus-Markt gleich zwei innovative TK-Convenience-Produkte aus Süßkartoffeln an: Die Süßkartoffel-Gnocchi im 2 x 2,5-kg-Beutel und die Sweet Potato Churros im 1.000-g-Beutel.

Die Süßkartoffel-Gnocchi können als modernes vegetarisches Tellergericht, als klassische Beilage oder auch mit einem frischen Dip als innovativer Snack serviert werden. Die Sweet Po-

tato Churros lassen sich als Fingerfood mit einem cremigen Dip, als vegetarisches Gericht mit einem kleinen Salat, als trendige Burger-Begleitung, als klassische Beilage im Tellergericht und auch bestreut mit Zimt-Zucker als süße Leckerei servieren. Avita bietet mit dem Burger-Patty Mediterran mit Gemüse & Reis im 5 x 1.200-g-Beutel (15 Burger-Pattys/Beutel) einen echten vegetarischen Bratling an.

Halle B2 EG, Stand 105



Sweet Potato Churros. Foto: Schne-frost