



Der Verbraucher setzt sich intensiver und bewusster mit den Produkten auseinander, die er tagtäglich konsumiert.“

Ernst-Rainer Schnetkamp

Ernst-Rainer Schnetkamp, Inhaber und Geschäftsführer Schne-frost: Der Trend zu vegetarischen und veganen Produkten hat die Lebensmittelbranche generell im letzten Jahrzehnt sehr geprägt. Der Verbraucher setzt sich intensiver und bewusster mit den Produkten auseinander, die er tagtäglich konsumiert. Hier setzen wir mit unserer Marke Avita an und bieten dem Konsumenten seit nunmehr 30 Jahren schmackhafte Gemüse-Produkte zur natürlichen, fleischfreien Ernährung.