

Schne-frost

So sehen Sieger aus

Feierlaune bei Schne-frost: Der Löninger TK-Kartoffel- und Gemüsespezialist freute sich über die Auszeichnung seiner „Avita Gemüse-Hanf-Sticks“ als Top-Ten-Neuheit durch die Anuga taste Innovation Show. Entsprechend rückten Ernst-Rainer Schnetkamp und sein Team Avita, die Kompetenzmarke für



Marita Stevens und Ernst-Rainer Schnetkamp können sich freuen – ihre „Avita Gemüse-Hanf-Sticks“ wurden als Top-Innovation prämiert.

den vegetarisch-veganen Wachstumsmarkt im LEH, ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Als weiteres Produkt hatte Schne-frost hier den veganen „Avita Süßkartoffel-Grillgemüse-Burger“ im Gepäck, der im LEH ohne Panade und im Foodservice mit einer glutenfreien Erbsen- und Tomatenflakes-Panade ausgeliefert wird.

Impulsstarke Aktionsartikel haben die Niedersachsen mit den „Sweet Pancakes“ für den LEH ins Sortiment genommen: Die zwei neuen Varianten – „Apple“ und „Double Choc“ – zielen u.a. auf das NFL-Finale Super Bowl bzw. amerikanische Aktionswochen im Handel.

„Eine genauso große Innovation wie die Hanf Sticks ist das Kartoffel-Risotto“, betont Schnetkamp. Das neue GV-Produkt verbindet cremigen Kartoffel-Genuss mit der Optik des Reis-Klassikers aus Italien – dafür sorgen kleine Kartoffelstückchen mit spürbarer Konsistenz. Die handgemachte Spezialität fällt ebenso in den Bereich der Premisierung im Foodservice wie die neuen „Schne-frost Gratinis“, die es in den Sorten „Classic“, „Mediterran“ sowie als gehobene Variante „Gratinis Plus“ mit grünem Spargel, weißer Schokolade und Kürbiskernen gibt.