

Mehr Snacks für zeitknappe Verbraucher

Löninger Unternehmen Schne-frost bringt Produkte mit neuer Marke in den Lebensmittel-Einzelhandel

Veränderte Verzehrge-
wohnheiten bescherten
dem Markt für tiefgekühlte
Snacks eine große Nach-
frage. Convenience und
Snacking sind bei moder-
nen, zeitknappen Verbrau-
chern ein großes Thema.

Löningen (mt). Mit der Marke
Snackmaster bringt Schne-frost
eine Neuheit in die Tiefkühl-Re-
gale des Lebensmitteleinzelhan-
dels. Ab April bietet das Löninger
Unternehmen unter diesem Mar-
kennamen innovative Snack-
produkte wie die Mikrowellen-
Pommes an.

Seit 1963 stehe die Marke
Schwarmstedter für Kartoffel-
Spezialitäten in Extra-Quali-
tät aus frisch geschälten Kartoffeln.
Jetzt teilt Schne-frost das
Einzelhandelssortiment seines
Tochter-Unternehmens auf: Ab
April werden junge Trendpro-
dukte wie die Mikrowellen-Pommes
unter das Markendach

von Snackmaster überführt,
während die klassischen Kartoffel-
produkte wie Rösti, Kartoffel-
puffer und Kartoffeltaschen
bei der Marke Schwarmstedter
verbleiben. Ziel sei es, mit dem
neuen Markenauftritt verstärkt
junge, trendbewusste Käufer-
schichten anzusprechen, die
sich unkompliziert ernähren
wollten. „Unabhängige Markt-
forschungen haben ergeben,
dass die Marke Snackmaster
perfekt zu schnellen, snackigen
Produkten passt und in diesem
Markt noch erhebliche Wachs-
tumschancen stecken“, so ein
Sprecher der Firma.

Veränderte Verzehrge-
wohnheiten bescherten dem Markt
für tiefgekühlte Snacks nach An-
gaben aus der Branche eine kräf-
tige Nachfrage. Convenience
und Snacking seien bei moder-
nen, zeitknappen Verbrauchern
ein großes Thema. Produkte,
die sich einfach zubereiten und
in den Alltag integrieren lassen,
träfen den Nerv der Zeit. Das
zeigt auch das junge Tiefkühl-

segment Mikrowellen-Pommes.
Zahlen belegten das: Allein zwi-
schen 2018 und 2019 sei der Ab-
satz der Schwarmstedter Mikro-
wellen-Pommes im Lebensmit-
telhandel um über 50 Prozent
gestiegen.

Eine aktuelle Studie des Insti-
tuts Wiesmann in Köln habe er-
geben, dass mit fortschreitender
Auflösung der klassischen Mahl-
zeitenstrukturen, sich die Mikro-
wellen-Pommes vor allem als
schneller Snack zwischendurch
sowie als Imbiss nach Schule
oder Arbeit eignen, so die Befrag-
ten. Ergänzend spielten die un-
komplizierte Zubereitung mit
einer vergleichbaren Qualität
zu Pommes frites aus dem Back-
ofen eine wesentliche Rolle.

Die Pommes werden in den
drei Varianten „Kringel“, „extra
dünn“ und „extra dick“ angebo-
ten. Die Produkte überzeugen
mit einer knusprigen Textur, ei-
ner schnellen Zubereitungszeit
von nur vier Minuten und dem
leckeren Kartoffelgeschmack.



In nur vier Minuten: So sehen die fertigen Pommes aus der
Mikrowelle aus. Foto: © Schne-frost