

Schne-frost

# Neue Marke für Trendprodukte

Schne-frost positioniert Snackmaster als neue Marke für eine junge Zielgruppe. Erstes Produkt im LEH sind ab April die Mikrowellen-Pommes.



Seine Mikrowellen-Pommes bietet Schne-frost ab April unter der neuen Marke Snackmaster an.

Mit der neuen Marke Snackmaster will Schne-frost frischen Wind in die Tiefkühl-Regale des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) bringen. Ab April bietet das Löniger Unternehmen unter diesem Markennamen innovative Snackprodukte wie die erfolgreichen Mikrowellen-Pommes an. Traditionsreiche Klassiker wie Rösti und Kartoffelpuffer werden weiterhin unter der etablierten Marke Schwarmstedter vertrieben.

Seit 1963 steht die Marke Schwarmstedter für Kartoffel-Spezialitäten aus frisch geschälten Kartoffeln. Jetzt teilt Schne-frost das LEH-Sortiment seines Tochter-Unternehmens auf: Ab April werden junge Trendprodukte unter das Markendach von Snackmaster überführt,

während die beliebten klassischen Kartoffelprodukte wie Rösti, Kartoffelpuffer und Kartoffelataschen bei der Marke Schwarmstedter verbleiben. Ziel ist es, mit dem neuen Markenauftritt verstärkt junge, trendbewusste Käuferschichten anzusprechen, die sich unkompliziert ernähren wollen.

## Tiefgekühlte Snacks mit großem Potenzial

Unabhängige Marktforschungen haben ergeben, dass die Marke Snackmaster perfekt zu schnellen, snackigen Produkten passe und in diesem Markt noch erhebliche Wachstumschancen stecken, so Schne-frost. Veränderte Verzehrgewohnheiten besichern dem Markt für tiefgekühlte Snacks eine kräftige Nachfrage. Convenience und Snacking sind bei modernen, zeitknappen Verbrauchern ein großes Thema. Produkte, die sich einfach zubereiten und in den Alltag integrieren lassen, treffen den Nerv der Zeit. Das zeigt auch das junge Tiefkühlsegment. Allein zwischen 2018 und 2019 ist der Absatz der Schwarmstedter Mikrowellen-Pommes im Lebensmittelhandel um über 50 Prozent gestiegen, unterstreicht das Löniger Unternehmen.

Eine aktuelle Studie des Instituts Wiesmann in Köln hat ergeben, dass mit fortschreitender Auflösung der klassischen Mahlzeitenstrukturen, sich die Snackmaster Mikrowellen-Pommes vor allem als schneller Snack zwi-schendurch sowie als Imbiss nach der Schule oder Arbeit eignen, so die Befragten. Ergänzend spielt die unkomplizierte Zubereitung mit einer vergleichbaren Qualität zu Pommes frites aus dem Backofen eine wesentliche Rolle.

## Schnelle Snackprodukte für die Mikrowelle

Die Snackmaster-Pommes werden in den drei Varianten „Kringel“, „extra dünn“ und „extra dick“ angeboten. Die Produkte überzeugen mit einer superknusprigen Textur, einer schnellen Zubereitungszeit von nur 4 Minuten und dem leckeren Kartoffel-Geschmack, so Schne-frost. Insbesondere die Mikrowellen-Pommes „Kringel“ hätten die Befragten im Vergleichstest zu anderen An-



Die Snackmaster-Pommes werden in den drei Varianten „Kringel“, „extra dünn“ und „extra dick“ angeboten.

biern in den Kriterien Geschmack, Convenience und Nachhaltigkeit besonders positiv überzeugen können.

## Ausbau des Snackmaster-Sortiments geplant

„Dem Handel verspricht das neue Snackmaster-Sortiment zufriedene Kunden und maximale Umsatzer-

folge in einem jungen Tiefkühl-Trend-Segment“, ist sich Schne-frost sicher. Da schnelle Tiefkühl-Snacks in Zukunft einen immer größeren Stellenwert bekommen werden, soll das Portfolio von Snackmaster kontinuierlich um weitere innovative Snackprodukte für Mikrowelle und Backofen ausgebaut werden.

kl