

Schne-frost setzt auf Snacks

SCHNE-FROST ERNST
SCHNETKAMP GMBH & CO. KG



Schnell gemacht: Pommes aus der Mikrowelle.

>> **Beim Kartoffelspezialisten** Schne-frost in Lönigen beobachtete man in diesem Jahr einen klaren Trend hin zum heimischen Kochen. „Insbesondere im Bereich der vegetarischen Sortimente und Bio-Sortimente haben wir dies gemerkt“, sagt Torsten Neumann, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung des inhabergeführten Familienunternehmens. Da Gastronomie und Kantine als Verpflegungsoptionen zeitweise komplett weggebrochen seien, hätten sich die Verbraucher

stärker dem heimischen Herd zugewendet.

„Neben snackigen Produkten unter der Marke Snackmaster waren es vor allem die vegetarischen Avita-Gemüse-Spezialitäten, die stark nachgefragt wurden“, berichtet Neumann. Ein Klassiker sei hier die Gemüse-Frikadelle, aber auch die neuen veganen Gemüse-Hanf-Sticks stünden bereits bei den Verbrauchern hoch im Kurs.

Im April launchte Schne-frost gleich sechs Artikel unter der Marke Snackmaster im deutschen Lebensmittel-Einzelhandel: Das Unternehmen legt seinen Fokus in diesem Jahr klar auf schmackhafte Snackprodukte, die schnell im Backofen oder in der Mikrowelle zubereitet werden können. „Dazu gehören Mikrowellen-Pommes in drei unterschiedlichen Schnitten (Kringel, extra dünn und extra dick), Potato Pockets mit zwei herzhaften Füllungen und knusprige Rösti Fries“, sagt Neumann.

Die Neueinführungen werden mit zahlreichen PoS-Maßnahmen sowie von Anzeigen und Handzettelwerbung begleitet.

>> www.schne-frost.de