



Schne-frost präsentiert seine tiefgekühlten Kartoffelspezialitäten im neuen Gewand. Seit Beginn des 2. Halbjahres 2021 stellt der Kartoffelspezialist aus Lönningen schrittweise das Design seiner Verpackungen für den Foodservice-Bereich um. Der neue Look zeigt ein modernes Bild der Marke, verdeutlicht alle wesentlichen Produktdetails auf einen Blick und differenziert zum Wettbewerb. Mit dem neuen Design will Schne-frost verstärkt auf die gewandelten Ansprüche junger Anwendergruppen reagieren. Der wichtige Aspekt der Nachhaltigkeit der Produkte wird durch einen besonderen Stempel auf der Verpackung deutlich hervorgehoben. www.schne-frost.de